El viernes 4 de mayo tuvo lugar en la **Barcelona School of Management** la **I Jornada de Marketing Deportivo SocialNetSport**
organizada por
Trust Sport Managament
e
isportsfactory.com
en la que a lo largo de todo un día diferentes ponentes expusieron sus experiencias profesionales relacionadas con diferentes especialidades del Marketing Deportivo, como la gestión deportiva, la comunicación 2.0, el patrocinio de deportistas y la promoción de deportes minoritarios entre otros temas de interés.

La presentación de la Jornada fue realizada a cargo de los co-organizadores de la Jornada, **Gerard Valldepèrez**
(fundador de Trust Sport Management) e
Iván Vila
(fundador de isportsfactory.com) que dieron paso al
Sr. Carles Murillo
, catedrático de Economía Aplicada de la Universitat Pompeu Fabra y director del Máster en Dirección y Gestión del Deporte en la UPF, encargado de realizar la conferencia inaugural de la Jornada con el título “
Gestión Deportiva, Marketing y la crisis actual
” en la que habló sobre la importancia de los valores en el mundo del deporte, una visión del marketing deportivo mucho más allá del concepto de la publicidad y cómo no dejar que la crisis influya en el mundo de la Gestión Deportiva, al miso tiempo, aprovechó para lanzar la idea que el futuro del deporte tiene que estar vinculado a las neuvas tecnologías y aplicaciones para móviles.

Félix Riba, director y accionista de Catalunya Tennis Resort, y con dilatada experiencia dentro del mundo de la gestión en diferentes instalaciones de tenis desde hace más de 20 años, nos explicó cuáles han sido las dificultades y aprendizajes más importantes para hacer realidad esta moderna instalación inaugurada hace apenas un año. Aspectos como la externalización de algunos de los servicios, la promoción y las negociaciones con las entidades bancarias fueron algunos de los aspectos más destacados de la conferencia, explicando también la importancia de la promoción 2.0 y el liderazgo empresarial dentro de un proyecto deportivo de gran envergadura cómo es el del Catalunya Tennis Resort.

Las estrategias para la introducción en España de un deporte cómo el cricket, un deporte de masas en países cómo la India o Pakistán pero que aquí todavía se está introduciendo poco a

poco fueron explicadas por **Robert Masih**, uno de los promotores de la introducción del cricket en España, además nos habló de las dificultades de encontrar financiación y colaboración de las Administraciones Públicas para hacer realidad el primer campo de cricket en España.

Después del descanso y networking entre los asistentes, el encargado de retomar las conferencias fue el exjugador profesional de la ACB**Xavi Fernández**, actual Gerente y encargado de Marketing del
Uni Girona
uno de los equipos más importantes del baloncesto femenino en España en la que nos explicó que, muy a su pesar seguramente tendrían que renunciar a jugar en Europa la temporada que viene por los problemas económicos de la entidad, además nos explicó diferentes acciones promocionales del club con un coste casi cero debido a las dificultades actuales y la importancia de captar la sensibilidad de los seguidores para hacer crecer la masa social del mismo.

Xavi Viles, representante de deportistas acompañado por **Cristina Armenteras,** destacaron la importancia de los valores a la hora de la búsqueda de patrocinio por parte de los deportistas, comparando diferentes campañas de promoción entre deportistas y también entre marcas deportivas a la hora de patrocinar diferentes eventos o Clubs deportivos para unir su marca a valores tan importantes como la juventud, espíritu de equipo, liderazgo, aventura, … que se representan a través del deporte.

Las conferencias de la sesión de la tarde comenzaron con el interesante tema del marketing 2.0, cada vez más importante en las estrategias de comunicación y marketing de entidades deportivas, a cargo de **Albert Rius**, gerente de GlobalNetSports, en la que nos habló sobre la importancia de la viralidad entre diferentes patrocinadores a la hora de realizar sus campañas online, además nos explicó diferentes ejemplos de buenas prácticas de comunicación en Internet y cómo han ido evolucionando hasta el día de hoy y la importancia de tener una buena planificación en nuestra comunicación online.

Francesc Vidal, gerente del Patronat de Deportes del Ayuntamiento de Valls(Tarragona) nos describió en una brillante conferencia la gestión diaria para mantener el nivel de ingresos de una instalación deportiva municipal y las diferentes campañas y proyectos para hacer frente a la reducción de aportaciones económicas por parte de las Administraciones municipales y autonómicas. Fue un ejemplo de que en estos tiempos también se pueden gestionar de una forma eficiente grandes instalaciones deportivas públicas.

Por último, el mundo federativo también tuvo su hueco en esta completa Jornada a cargo de la

Presidenta de la **Federació Catalana de Korftbal**, **Silvia Mayo**, que nos descubrió este deporte minoritario donde valores como el respeto y la igualdad son básicos. Además vimos las diferentes campañas que realizaron para captar fondos para poder asistir al Campeonato del Mundo en China el año pasado y cómo están gestionando la organización del Campeonato del Mundo que tendrá lugar en octubre de este año en Barcelona.