

El lunes y martes 24 y 25 de octubre estuvimos presentes en las V Jornadas de Comunicación y Deporte organizadas por la Universidad de Vigo donde explicamos en nuestra ponencia como las pequeñas Federaciones integran en sus estrategias de comunicación las Nuevas Tecnologías, en concreto Internet.

Ante un público integrado en su mayoría por estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales y de Comunicación vimos los beneficios que les ha aportado Internet en el día a día de sus comunicaciones con su público objetivo y como ha ido evolucionando en estos últimos años, desde su presencia corporativa en la Red como su progresiva implementación en las Redes Sociales y las campañas de publicidad online que gestionamos para aumentar la difusión de las Competiciones más importantes que organizan, viendo finalmente alguna de las tendencias que se tendrán que estudiar para mejorar su presencia en el futuro.

La verdad es que fueron unas Jornadas muy bien organizadas en la que nos lo pasamos genial compartiendo experiencias con el resto de los ponentes y desde aquí queremos expresar nuestro agradecimiento a la Universidad por la buena Organización de estas Jornadas, ha sido un placer. ;)