TrustSportManagement e **Isportsfactory** han logrado sumar como co-organizador de la Jornada al **Máster en Dirección y Gestión del Deporte de la Barcelona School of Management** e incluir el evento dentro de la programación anual del Máster, dando de esta manera un gran salto cualitativo de la Jornada.

A diferencia de la edición pasada, en la que se trataron diferentes temas relacionados con el marketing y la comunicación deportiva, en esta ocasión hemos **decidido centrar el contenido de la Jornada en una única temática**, la que era más interesante para vosotros y que es de gran actualidad e importancia hoy en día, el **marketing deportivo online** y que trataremos desde diferentes perspectivas con profesionales del sector.

El evento se llevará a cabo en el Auditorio de la Barcelona School of Management el **martes 16 de abril** a partir de las 9:00h. Gracias a la colaboración de la Barcelona School of Management y debido a los difíciles tiempos económicos que estamos viviendo hemos decidido que la Jornada, en sesión únicamente de mañana, sea **GRATUITA** para todos los asistentes, eso sí, será necesaria inscripción obligatoria previa para poder asistir.

Por lo que respecta al programa de la Jornada sobre Redes Sociales y Deporte contaremos con ponentes especializados en las diferentes áreas del marketing online. Podemos destacar la presencia de **Alberto Arias** , responsable de **Sportwist** , proyecto de Social Media Deportivo que nos explicará un poco más la relación entre Twitter y el mundo del deporte. La ex-deportista **Laia Tutzó** (Directora del Centro Internacional de Vela), explicará como las Federaciones Deportivas pueden aprovechar las Redes Sociales para dinamizar su actividad. Con, **Oriol Molina** , sub-director de VallPark, veremos un caso práctico de una instalación deportiva y su relación con las Redes Sociales. Después de un breve descanso, tendremos las dos ponencias finales a cargo del runner profesional y activo en Redes Sociales, **Jaume Leiva** , que nos explicará cual es su estrategia de comunicación en Redes Sociales con sus seguidores y, la ponencia marco con la que se cerrará la Jornada "Negocios digitales y deporte: cómo romper el dilema del innovador" a cargo de

Oscar Ugaz
, reconocido profesional del marketing digital deportivo. Una mesa redonda con todos los ponentes donde responderán las preguntas de los asistentes pondrá el punto final a una intensa mañana de
Redes Sociales y Deporte
.

A través del hastag oficial de la Jornada (#socialnetsport) se podrá seguir la Jornada por Twitter para la gente que no pueda asistir a la Jornada. En la web oficial podréis ver el programa completo, información sobre nuestros ponentes y la inscripción gratuita aunque obligatoria para asistir a la Jornada. Esperamos que el contenido sea de vuestro interés y nos vemos el **16 de abril en la Barcelona School of Management.**