A pocos días de finalizar este 2012 es hora de hacer balance de lo más destacado en el mundo del deporte en estos 366 días y lo haremos repasando los acontecimientos que han tenido más repercusión y con más seguimiento en las Redes Sociales, centrándonos principalmente en Twitter y Facebook, los grandes referentes en el Social Media.

Siempre que se celebran unos **Juegos Olímpicos** de Verano, es el acontecimiento deportivo con más repercusión de ese año y, los de Londres no han sido ninguna excepción, durante los días de competición se llegaron a generar nada más y nada menos que
150 millones de Tweets
, de todas maneras resulta curioso que el momento más álgido, el que acumuló más Tweets por minuto durante los JJOO fue la actuación de las Spice Girls en la Ceremonia de Clausura, que nada o bien poco tiene que ver con los resultados y actuaciones de los deportistas en los JJOO. En el aspecto deportivo el atleta jamaicano
Usain Bolt (
@UsainBolt
) generó con su victoria en los 200m más de 80.000 Tweets por minuto.

La **Superbowl** es el evento deportivo por excelencia en los EEUU, la final de la liga de fútbol americano congrega a millones de espectadores frente al televisor y, como no podía ser de otra manera en la actualidad, también en las Redes Sociales. Durante el tiempo que duró la vibrante final en la que los NY Giants derrotaron a los New England Patriots se produjeron más de **13,7 millones de Tweets** en tan sólo unas horas siendo los minutos finales los más intensos. También nos gustaría destacar que el Tweet que realizó el jugador de los Green Bay Packers durante la temporada regular sobre los árbitros ha sido el comentario deportivo más Retwitteado de todo este 2012, con más de un millón de ReTweets.

El deporte rey, el fútbol, también tuvo una posición destacada en las Redes Sociales durante este 2012, siendo la Eurocopa y la gran actuación de “La Roja” lo más comentado del año, en concreto durante los partidos clave como la semifinal contra la Portugal de Cristiano Ronaldo y la gran final donde se registraron más de 267.000 Tweets en los momentos finales del partido en el que España ganó 4-0 a Italia. Por lo que respecta a los Clubs, la Champions es la competición estrella, de todas maneras el hecho de que no hubiera representantes en la final hizo que el momento más destacado de la competición fuese el gol de Fernando Torres, con más de 184.000 Tweets en la semifinal en la que el Chelsea eliminó al FC Barcelona.

En **Google** los **Juegos Olímpicos** han sido el acontecimiento deportivo con más búsquedas en este año. Destacaríamos también al jugador de la NBA **Jeremy Lin** como el deportista con más menciones en una lista de la que mayoritariamente forman parte deportistas que participaron en los JJOO. Por lo que respecta a España lo más llamativo es el número uno en búsquedas de Clubs de fútbol en la que aparece el **Sevilla FC**, el Barcelona es el segundo y el Real Madrid sorprendentemente ocupa la décima posición. Deportistas como Messi o Cristiano Ronaldo no aparecen en el Top 10 de deportistas que encabeza **Sergio Ramos** seguido de Fernando Torres y Mireia Belmonte y Pau Gasol encabezan la lista de los deportistas que participaron en los JJOO.

Por lo que respecta a **Facebook**, lo más destacado en España, han sido noticias relacionadas con la **Fórmula 1**, un deporte que no aparece en los primeros lugares ni en Twitter ni tampoco en las búsquedas de Google pero en cambio en Facebook es el deporte número uno y que más interesa a la gente, eso sí seguido de cerca por el deporte rey, con referencias a la Eurocopa, la selección española y los futbolistas Leo Messi y Ronaldo.

Para finalizar, destacaríamos otros eventos deportivos importantes que se han celebrado este año que, sin embargo no han tenido la viralización ni el interés por los usuarios de las Redes Sociales como todos los que hemos comentado en este artículo a pesar de su importancia, como la vibrante Ryder Cup de golf, los torneos del Gran Slam de tenis, el mundial de MotoGP o la NBA entre otros.