El Crowdfunding o financiación de masas tiene su origen cuando muchas personas cooperan y realizan una pequeña aportación para la financiación de un proyecto o iniciativa de fines sociales promovida por otras personas o asociaciones. Se trata de una evolución de las donaciones o mecenazgo de toda la vida pero con la diferencia que las aportaciones pueden ser menores y son efectuadas por un número más elevado de personas.

Durante los últimos años ha habido un gran crecimiento del Crowdfunding, sobre todo gracias a la aparición de diferentes plataformas en Internet que ha popularizado este tipo de donaciones que, con el paso del tiempo han ido evolucionando. En un principio esos recursos iban destinados a proyectos solidarios relacionados con iniciativas de diferentes ONG, pero que poco a poco también han servido para financiar otras iniciativas relacionadas con el mundo de la música, las artes, la política y desde hace relativamente bien poco también está experimentando un gran auge la colaboración con iniciativas solidarias relacionadas con el mundo del deporte, donde la actividad deportiva sirve como canalizador para recibir esa ayuda solidaria.

Algunas de las plataformas de Crowdfunding más destacadas son goteo.org o migranodearena.org, de todas maneras no son las únicas ni mucho menos y cada vez es más fácil encontrarnos con alguna iniciativa de Crowdfunding en la red. En todas, o casi todas ellas, es frecuente ver iniciativas relacionadas con el mundo del deporte, ya sean participaciones solidarias en maratones, Ironman y pruebas parecidas donde los participantes, famosos o anónimos, animan a recaudar fondos destinados a una ONG o a una causa concreta a través de pequeñas donaciones o, incluso a veces, los mismos deportistas buscan empresas, organizan rifas, sorteos, etc… para recaudar fondos para la causa. También, cada vez es más habitual que organizadores de eventos deportivos colaboren con entidades sociales para destinar una parte de la inscripción de los deportistas a una causa concreta.

Otras iniciativas relacionadas con el mundo del deporte, que también se pueden considerar Crowdfunding al 100%, son los eventos deportivos organizados por las mismas ONG's, uno de los acontecimientos de más renombre es el Trailwalker, evento organizado por la ONG Intermón-Oxfam que consiste en recorrer 100kms en un máximo de 32 horas en equipos de 4 personas, todos han de realizar el recorrido de forma conjunta y tienen la posibilidad de contar con un equipo de soporte de 2 personas que les pueden asistir en los puntos de control. Para poder participar en esta iniciativa deportiva han de recaudar una cantidad de dinero que irá destinada a una causa que la Organización, cada año, decide por anticipado según las necesidades más urgentes de los proyectos de la ONG. Para obtener esa cantidad, los equipos pueden organizar múltiples actividades, buscar recursos, sorteos, etc… todas estas actividades sería lo que consideraríamos Crowdfunding. Además desde la misma ONG te aconsejan sobre

aspectos tan importantes como la logística, el entrenamiento físico y mental, propuestas de acciones a llevar a cabo para recaudar fondos, etc…

A pesar de los tiempos de crisis que estamos atravesando, muchas de estas iniciativas se consiguen llevar a cabo gracias a las pequeñas aportaciones de mucha gente cada vez más concienciada de la importancia de la solidaridad y ayuda a las personas más necesitadas y si además tienen que ver con el mundo del deporte todavía resultan mucho más atractivas.