Hace unos días publicamos un artículo en el que hablábamos sobre el potencial de crecimiento que creemos que pueden tener las herramientas de geolocalización para las Entidades Deportivas, aquí tenéis el enlace por si queréis volver a leerlo.

Lo que haremos en este post será explicar las razones o, al menos algunas de ellas, por las que creemos que, desde isportsfactory , pueden ser una herramienta de marketing muy útiles para los Clubs o Entidades Deportivas en un futuro esperemos que no muy lejano ya que eso indicaría que la comunicación y el marketing online es cada vez más importante para estas Entidades.

Una de las utilidades más prácticas que podemos extraer de la utilización de las herramientas de geolocalización son todas las acciones que tienen relación con **promociones o descuentos,** ya sea por parte del Club como de sus patrocinadores, estas promociones estarían limitadas a aquellos socios y/o simpatizantes que hubieran hecho un check-in en el Estadio del Club durante los partidos y pueden ser en forma de descuentos para próximos partidos, sorteo de entradas VIP entre los socios, promociones de nuevas altas entre simpatizantes, sorteos por parte también de los patrocinadores de la Entidad en forma de material deportivo o cualquier otra propuesta en la que puedan incrementar todavía más su relación con el Club y la fidelización de los socios del mismo.

De todas maneras pensamos que tampoco es necesario que nuestro equipo juegue en casa y acudamos al estadio para poder disfrutar de estos sorteos, promociones, o cualquier otra acción, sino también se pueden aplicar fuera del recinto de la Entidad, realizando check-in en tiendas asociadas o de patrocinadores, locales comerciales o cualquier otro tipo de establecimiento adherido al club o que colabora con él, se pueden realizar las mismas acciones además de esta manera el Club aporta más valores a todas aquellas empresas que quieren patrocinar a la Entidad incrementando todavía más la viralidad entre las entidades además de ser también un reclamo para futuros patrocinadores, incorporando de esta manera la **mentalidad de negocio y nuevos ingresos**
gracias a su presencia en las herramientas de geolocalización acompañadas de acciones complementarias en las Redes Sociales incrementando así su masa social de seguidores.

Favorece el **sentimiento de pertenencia** a un Club, una entidad que esté al día y que apueste

por las Nuevas Tecnologías es un referente no sólo a nivel deportivo sino también dentro del mundo tecnológico, del marketing y la comunicación además de poder proporcionar al club una nueva vía de ingresos, pertenecer a un club que esté a la última en todos estos avances de interacción con sus seguidores es algo que se valora mucho y más ahora que estamos más familiarizados con el uso de Internet que hace 8 o 10 años atrás.

Además hemos de tener en cuenta que Internet evoluciona hacia una plataforma móvil, la denominada **Internet móvil** en la que nos podemos conectar en cualquier momento desde cualquier sitio a través de nuestro móvil y eso favorecerá y, mucho, a estas herramientas de geolocalización. Creemos que todas estas son unas buenas razones para el éxito en el futuro de estas herramientas de todas maneras… ¿se os ocurre alguna más?