David Villa ha sido noticia de actualidad durante los últimos días, ¿el motivo? La desgraciada lesión producida en el “Mundialito” de Tokio que le he hecho pasar por el quirófano, esperemos que pueda reaparecer para el tramo final de liga y la Eurocopa, seguro que podrá porque es un gran deportista. De todas maneras no hablaremos del “Guaje” Villa como gran jugador que es, para eso seguro que hay especialistas que lo pueden hacer mucho mejor, sino como Villa 2.0 y es que hoy ha comenzado su aventura en twitter y con su blog personal.

El jugador blaugrana cuenta ya con página personal en Facebook David Villa donde tiene con más de 3,5 millones de seguidores y que actualiza permanentemente, tanto para sus seguidores de España como para los de fuera del país (también escribe en inglés) y en su página no sólo habla del Barça sino también de otros temas ya sean promocionales o referentes al deporte español. Cuenta también ya desde hace meses con una página Web Oficial en la que podemos encontrar información más general del jugador, vídeos, tienda online, …, está web está actualizada evidentemente por su equipo de comunicación que asesora al jugador y no tiene un perfil tan personal.

Para resolver esta situación y aumentar su presencia en las Redes Sociales el “Guaje” ha puesto en marcha el 28 de diciembre (y no es una inocentada) su Blog personal con un video dedicado a sus seguidores, iremos viendo con el paso del tiempo la actualización que realiza del mismo y si es un espacio más personal o también hace referencia a su carrera profesional.

La presencia en Internet de David Villa no queda ahí, ya que además de comenzar la aventura de su blog personal ha lanzado su perfil en Twitter, algo que le faltaba y que compañeros suyos del Barcelona como @andresiniesta8 , @3gerardpique , @Carles5Puyol o @cesc4official han hecho muy popular ya que son fervientes seguidores de esta Red Social que actualizan permanentemente y que gozan con gran número de seguidores, el “ @Guaje7Villa ”, de momento, en su primer día ya lleva más de 100.000 seguidores que seguro que irá incrementando a lo largo de las jornadas, utilizará una fórmula mixta en la que combinará twitts realizados por él mismo con otros realizados por su equipo de comunicación.

Poco a poco vemos que son más los jugadores, Clubs, empresas deportivas que se dan cuenta de la importancia de la comunicación en Internet y van implementando su perfiles en las diferentes Redes Sociales, de todas maneras lo importante no es estar en ellas sino tener una estrategia bien definida y una actualización permanente para tener éxito, de momento damos la bienvenida a David Villa en Twitter, esperamos que poco a poco se vayan atreviendo otros deportistas que todavía no tienen su perfil en las Redes Sociales.