El exnúmero 1 mundial y uno de los mejores jugadores de toda la historia del tenis es el reciente ganador de la Copa Masters disputada en Londres convirtiéndose en el jugador más veterano en ganar este Trofeo, pero en este artículo no hablaremos de los éxitos deportivos del tenista helvético, que son muchos, sino de la rentabilidad que, aunque ya no sea el actual número 1, continúa teniendo para sus patrocinadores.

Multinacionales tan importantes como "**Gillete**" o "**Rolex**" llevan años patrocinando a Roger Federer, un tenista al que, aparte de su calidad como deportista se le suma una imagen de saber estar y naturalidad que llega a todos los aficionados del deporte en cualquier parte del mundo, de hecho fue considerado, sólo por detrás de Nelson Mandela, como una de las personas que más confianza nos inspira y eso no pasa desapercibido para las grandes multinacionales que quieren asociar su imagen a los valores que representa el deportista suizo que son muchos y siempre en positivo.

En lo que respecta a marcas que tienen relación directa con el mundo del deporte, destacar el patrocinio, además compartido con Rafa Nadal, de la gigante multinacional "**Nike**" que le aporta más de 10 millones de dólares anuales y la de una de las marcas más importantes relacionada con el mundo del tenis, como es "
Wilson
" que también, aunque en menor cuantía, patrocina a Roger.

Otras compañías como el gigante de las finanzas mundiales de su país, "**Credit Suisse**" y la multinacional alemana de automoción "
Mercedes Benz
" también confían su imagen a la de Roger Federer que, también cuenta con más patrocinios de empresas importantes pero no de tanta relevancia mundial como las que hemos comentado anteriormente.

El mundo del deporte, como no podía ser de otra manera también se resiente del panorama económico de crisis en el que estamos inmersos y los ingresos por publicidad y patrocinio han ido disminuyendo en los dos últimos ejercicios, de todas maneras Roger siempre ha estado en el Top 10 de los deportistas con más ganancias al final de cada temporada y es que su imagen, aunque no sea el actual número uno mundial siempre es sinónimo de confianza y de ser un gran deportista y, viendo sus últimos resultados, parece que todavía, por suerte, tenemos Federer para tiempo, lo agradeceremos los aficionados al tenis y también sus patrocinadores ;)